

MAIG DE 2014

INFOXes

PUBLICACIÓ ESPECIAL DE LA XARXA D'ECONOMIA SOLIDÀRIA



➤ III Fira d'Economia Solidària de Catalunya: vertebrem el sector

PÀG. 3

➤ L'arbre de l'economia solidària

PÀG. 4 i 5

➤ El Mercat Ecosol: recuperar el sentit inicial del diner

PÀG. 7

MANIFEST

Fem de l'octubre el mes de l'economia solidària!

Imatge de les jornades *Barris cooperatius, ciutat comuna*, celebrades el 4 i 5 d'abril de 2014 a Can Batlló (Sants, Barcelona) // XES

Nosaltres, persones, col·lectius, entitats i empreses, afirmem que una altra economia no sols és possible, sinó que ja existeix. Entre altres noms, la coneixem com a economia social i solidària, una altra manera d'entendre l'economia que cada cop és més rellevant, tant qualitativament com quantitativament.

L'economia social i solidària la conformen multitud d'iniciatives de producció, comercialització, consum, inversió, gestió de recursos i assignació d'excedents que funcionen dia a dia sota lògiques més democràtiques, equitatives, solidàries i respectuoses amb les persones, el medi ambient i els territoris que no pas les empreses i les institucions capitalistes. Adopten la forma de cooperatives i altres empreses propietat dels productors o dels consumidors i usuaris; d'associacions dedicades al camp social, les finances ètiques o el consum responsable; de xarxes d'intercanvi; de monedes locals i monedes socials; d'hortos comunitaris; de sistemes de gestió comunal; de pressupostos municipals participatius; d'associacions de desenvolupament local; de treball cooperatiu per Internet; etc.

Una de les fortaleses de l'economia social i solidària és que no és un ideal abstracte sinó una realitat palpable

Són realitats presents arreu del món i que tenen tres característiques clau en comú que les adscriuen a l'economia social i solidària: donar primacia a la satisfacció de les necessitats humanes per sobre del lucre, gestionar l'activitat econòmica de manera democràtica, estar compromeses amb el seu medi natural i social i amb la perspectiva de la transformació social.

Moltes d'aquestes pràctiques constitueixen veritables escoles de ciutadania activa, laboratoris on s'assagen altres formes de produir, consumir i organitzar-se, valuoses fonts d'inspiració del que podria ser un sistema econòmic diferent del que patim actualment, aparadors que mostren que un altre sistema econòmic és possible. Perquè aquesta és, precisament, una de les fortaleses de l'economia social i solidària, que no es tracta de cap projecte futur ni de cap ideal abstracte, sinó d'una realitat palpable.



L'economia social i solidària ha de formar part de qualsevol proposta alternativa global al capitalisme. La construcció d'una alternativa a partir de la destil·lació de les millors pràctiques constitueix, avui, una tasca imprescindible si volem sortir d'aquesta crisi sistèmica en què ens han sumit les elits polítiques i financeres. Si no disposem ni que sigui d'un esbós d'un futur alternatiu possible compartit pel conjunt de moviments socials transformadors, mai no aconseguirem mobilitzar les energies personals i col·lectives necessàries per impulsar un procés de transformació social. Disposar d'un esbós econòmic alternatiu a curt i a mitjà termini és una tasca especialment urgent a casa nostra per evitar que totes les energies col·lectives generades acabin en frustració i aconseguir que siguin capaces de construir un futur diferent, veritablement més lliure i més just.

En aquesta tasca, l'economia social i solidària hi pot aportar molt. Un nou model socioeconòmic hauria de tenir l'objectiu de satisfer necessitats i contribuir al bé comú per sobre de l'afany de lucre. Per a això, podria inspirar-se en molts dels principis, les institucions i els mètodes procedents de les millors experiències de l'economia social i

solidària en els seus diferents vessants: el treball cooperatiu, la comercialització justa, el consum responsable, les finances ètiques, les monedes socials, la creació i la gestió democràtica dels béns comuns, la distribució solidària de l'excedent, etc.

Però, perquè l'economia social i solidària pugui continuar donant tants fruits i anar-se gestant com l'embrió d'una altra economia, necessita desenvolupar-se. Per això anem els seus actors –cooperativistes i molts altres– a fer més visibles les seves experiències, a articular-se en projectes intercooperatius a una escala més gran, a crear mercats socials i xarxes locals d'economia social i solidària, a treballar braç a braç amb altres moviments socials, a aprofundir en un model de gestió basat en la participació i la democràcia, a crear mecanismes propis de finançament... i, amb el suport d'altres agents, a aconseguir unes polítiques públiques favorables, cosa que –inevitablement– exigeix que siguin concertades de manera cooperativa entre l'administració i el sector, que tinguin un caràcter transversal i que no pretenguin mercantilitzar aquest àmbit per desactivar la seva capacitat transformadora.

El proper mes d'octubre pot ser un moment especial per al desenvolupament de l'economia social i solidària a Catalunya. Al voltant de la III Fira d'Economia Solidària de Catalunya organitzada per la Xarxa d'Economia Solidària, que tindrà lloc a Barcelona els dies 24, 25 i 26 d'octubre de 2014, les persones, col·lectius, entitats i empreses ens comprometem a promoure, per tot Catalunya, xerrades, debats, assemblees, parades, exposicions, mostres, jornades, accions reivindicatives, etc., que serveixin per divulgar aquesta altra economia allà on encara no es coneix, per constituir xarxes locals d'economia solidària als barris, pobles, ciutats i comarques del país i per vertebrar totes aquestes xarxes a través de la Xarxa d'Economia Solidària.

**CONVERTIM AQUEST OCTUBRE EN EL MES DE L'ECONOMIA SOLIDÀRIA!
CREEM UNA XARXA D'ECONOMIA SOLIDÀRIA A CADA BARRI I A CADA POBLE!**

Primavera de 2014

Podeu enviar les vostres adhesions a aquest manifest a: adhesio@xes.cat

Suplement editat conjuntament per la Xarxa d'Economia Solidària (XES) i la Directa

www.xes.cat



www.directa.cat



CONTINGUTS I FOTOGRAFIES: Xarxa d'Economia Solidària
COORDINACIÓ: Carles Masià EDICIÓ: Marc Iglesias
CORRECCIÓ: Laia Bragulat MAQUETACIÓ: Roger Costa
IL·LUSTRACIONS: Sr. Plástiko

Aquesta publicació s'ha enviat a impremta el 13 de maig de 2014.
TIRADA: 15.000 EXEMPLARS

Cap a la vertebració del sector

Per tercer any consecutiu, la Xarxa d'Economia Solidària (XES) organitza la Fira d'Economia Solidària de Catalunya. Igual que les dues edicions anteriors, serà un punt de confluència de multitud d'experiències del sector i un espai de debat i reflexió vinculat a la transformació social. Aquesta tardor, però, la fira potenciarà més les dinàmiques que afavoreixin la vertebració de l'economia solidària per fer augmentar la seva incidència en la societat.

FOTOS: XES

Comissió de comunicació de la XES

La Fira d'Economia Solidària de Catalunya és un aparador amb una gran varietat de productes i serveis destinats a cobrir les necessitats de la vida quotidiana de les persones: habitatge, alimentació, oci, coneixement, comercialització justa, serveis a persones i empreses, finances i assegurances ètiques, inserció laboral, energies renovables, formació i educació, etc. Es tracta d'un esdeveniment anual amb projecció internacional que reuneix el ric mosaic d'experiències i pràctiques de l'economia solidària del territori català.

La primera fira va ser la de la novetat, fruit d'un procés de reflexió col·lectiu per dinamitzar el mercat social, i la segona, la de la visibilització i la projecció exterior. I la tercera? La **FESC 2014 (24, 25 i 26 d'octubre)** serà tot això i molt més. Per aquest motiu, farà un pas endavant i posarà més èmfasi en la vertebració de l'economia solidària com a sector. És a dir, que les entitats participants es puguin conèixer millor per poder trobar vies de col·laboració, aprendre dels projectes –tot compartint objectius i valors– i fer-los créixer. En una paraula: intercooperar; i no només entre les organitzacions, sinó també entre les diferents *famílies* que conformen l'economia solidària, representades a les pàgines centrals d'aquest suplement.

D'altra banda, durant la fira, també es treballaran les possibilitats d'articulació territorial de l'economia solidària, tal com ja estan impulsant alguns projectes de barris cooperatius a la ciutat de Barcelona i diversos grups locals en algunes comarques de Catalunya.

Tres dies d'activitats

L'espai central de la Fabra i Coats acollirà els estands de les entitats inscrites, agrupats per eixos temàtics que responen a les necessitats econòmiques bàsiques. Les xerrades, actes i tallers que tindran lloc durant els tres dies de la fira –enguany hi haurà un dia més d'activitats– estan pensades per a un públic general amb interès per conèixer de més a prop les iniciatives d'economia solidària que ja funcionen. A més, però, també s'hi desenvoluparan activitats més específiques per a professionals del sector i s'hi presentaran projectes d'emprenedoria social en clau cooperativa que estan començant a germinar o que s'estan gestant. Per últim, a la fira, s'hi debatran les vinculacions entre l'economia solidària i la resta de moviments socials, espai que comptarà amb la participació de persones i col·lectius activistes.

Si ets una entitat, col·lectiu o persona interessada a continuar consolidant una altra manera de fer economia –més justa, solidària i amb una actitud propositiva davant els reptes que ens planteja la societat actual–, la fira és el teu lloc.



Diversos moments de la segona edició de la fira, al recinte de la Fabra i Coats

Objectius de la Fira d'Economia Solidària

- Donar a conèixer què és l'economia solidària i les solucions que aporta a les necessitats materials de les persones a la seva vida quotidiana.
- Divulgar les alternatives que aporta l'economia solidària a la crisi, tant a curt termini per cobrir necessitats urgents, com a mitjà i a llarg termini per començar a desenganxar-se del capitalisme.
- Donar visibilitat al teixit comercial i empresarial de l'economia solidària.
- Incrementar la consciència de sector econòmic entre les protagonistes d'iniciatives d'economia solidària.
- Fomentar la intercooperació entre els agents que formen part del moviment.
- Augmentar el nombre de persones i organitzacions compromeses amb les iniciatives d'economia solidària de la XES, com a consumidores, proveïdores, estalviadores o emprenedores.
- Consolidar-se com un referent del mercat social a Catalunya i un esdeveniment clau a Europa i a la Mediterrània.

L'edició de 2013 en xifres

A la segona edició (26 i 27 d'octubre de 2013), la fira es va consolidar amb un total de 184 entitats participants i més espai disponible per a un cap de setmana carregat d'activitats relacionades amb l'economia solidària.

- 184** empreses i entitats inscrites
- 12.000** visitants
- 32.000** ecosols circulant
- 124** conferenciantes i talleristes
- 70** xerrades
- 123** voluntàries
- 15** activitats lúdiques
- 2.000** menjars i entrepans servits
- 50.000** piulades

Vols participar a la fira com a entitat?

Més informació i condicions d'inscripció: firaesc.org/preinscripcio

L'arbre de l'economia solidària

Aquest arbre representa l'estat actual de desenvolupament de l'economia solidària. Cada branca indica un sector o àmbit. Totes les branques s'alimenten amb els mateixos valors, resumits en democràcia i solidaritat, i tot l'arbre, en conjunt, es nodreix de la terra; aquest sòl fèrtil és la societat mobilitzada i organitzada.

3. COMERCIALIZACIÓ

Comercialització justa

La comercialització justa és un moviment que proposa un tipus de comerç diferent del predominant, amb valors ètics, ecològics, socials i de gènere per davant dels criteris econòmics. Promou unes relacions basades en el diàleg, la transparència i el respecte, tot establint una mena de contracte social entre consumidors i productors. Tradicionalment, s'ha associat a les botigues i les ONG de comerç just que ofereixen productes com cafè, sucre o cacau. Actualment, però, el concepte de comercialització justa va molt més enllà i cobreix un espectre ampli de sectors: cooperatives de consum, grups de consum agroecològic, venda directa que potencii circuits curts (km 0), cooperativisme d'habitatge en règim de cessió d'ús, productes tèxtils... I més recentment, iniciatives en el camp de l'energia (Som Energia), les telecomunicacions (Som Connexió) i, fins i tot, els mitjans de comunicació: *Alternatives Econòmiques, Fet a Sant Feliu, La Marea, Cafèambllat, la Directa...*



2. TRANSFORMACIÓ

Treball cooperatiu

Hi participen les organitzacions que se sustenten en tres pilars bàsics: propietat cooperativa, gestió democràtica i responsabilitat social. Sobretot, adopten la forma de cooperatives de treball i agràries, però també en formen part algunes empreses mercantils i treballadores autònomes que segueixen uns criteris de responsabilitat social, així com associacions, fundacions i altres entitats gestionades de manera participativa i centrades en el camp social, sense oblidar les formes de treball col·laboratiu en xarxa. Aquestes organitzacions practiquen unes relacions laborals més justes i, al mateix temps, beneficien les comunitats del seu entorn. A Catalunya, hi ha tres mil cooperatives de treball que, fins i tot en moments de crisi, han estat capaces de continuar creant ocupació i oferir béns i serveis de qualitat.



1. APROPIACIÓ

Gestió participativa dels comuns

Es tracta de l'apropiació dels recursos per part de tota la ciutadania i la gestió sota formes més participatives i democràtiques que les que havia previst inicialment el sistema capitalista. D'exemples, n'hi ha en diversos camps: la gestió dels boscos comuns d'alguns pobles de Navarra i les pastures comuns en algunes valls del Pirineu i, en l'àmbit de la comunicació i el coneixement, tenim els exemples de la Viquipèdia i les llicències Creative Commons.



TRAMA SOCIAL CO

4. CONSUM

Consum responsable



Al voltant del concepte de consum responsable, s'articulen persones, entitats, empreses i administracions que practiquen actes de consum guiats pels valors de la justícia i la sostenibilitat. El consum responsable es manifesta com a consum cooperatiu, ecològic, solidari i també com a reducció del consum. Un dels exemples més recents seria la Compra Pública Socialment Responsable (CPSR), mitjançant la qual les administracions i les entitats públiques poden prioritzar les adquisicions de béns i serveis que compleixen uns criteris de sostenibilitat ecològica i social en detriment d'altres que no els tenen en compte. Una manera de posar-la en pràctica seria inclouent clàusules socials. El consum responsable també inclou el consum col·laboratiu (sistemes de bicicleta pública urbans, compartir cotxe, mercats de segona mà, etc.).

5. INVERSIÓ

Finances ètiques



Tal com explica l'associació Finançament Ètic i Solidari (FETS), la diferència entre la banca ètica i la tradicional rau en els valors i els objectius que persegueixen. La banca ètica fa la mateixa funció d'intermediació financera que la banca tradicional, però incorpora criteris ètics a totes les decisions d'inversió. A la pràctica, això vol dir que els nostres diners no serviran per finançar activitats econòmiques amb impactes socials negatius, com ara armes, especulació amb matèries primeres, el negoci immobiliari... A més, el Decret 11/2010 va obrir la porta a la conversió de les caixes d'estalvi en bancs, amb la qual cosa van acabar de perdre el poc caràcter social que els quedava. Per tant, hi ha moltíssimes raons per passar-se a la banca ètica. A casa nostra, hi ha unes quantes entitats que segueixen aquests criteris, sobretot Coop 57, Associació Solidària contra l'Atur, Fiare i Oikocrèdit.

6. DISTRIBUCIÓ DE L'EXCEDENT

Distribució solidària

Un dels exemples més clars d'aquesta distribució solidària seria el fons d'educació i promoció cooperativa, un fons que han de tenir les cooperatives i que es nodreix, bàsicament, de la distribució de resultats i les subvencions i les aportacions directes. Aquest fons es destina a accions d'intercooperació, activitats de formació i altres activitats amb projecció social directa. Un exemple actual (n'hi ha molts) ve de la mà de la cooperativa d'atenció a les persones Suara, que va aprofitar els excedents generats per crear una campanya de promoció dels valors del cooperativisme a les escoles catalanes amb el lema *Un, dos, coop!* Alguns grups cooperatius, com ara Mondragon, també creen fons de reserva que es destinen a compensar les possibles pèrdues d'algunes cooperatives del grup. D'altra banda, hi ha els pressupostos amb participació ciutadana, una idea que neix a Porto Alegre (el Brasil) de la mà del Partit dels Treballadors (PT) el 1989. Segurament, però, l'exemple més important de planificació participativa de pressupostos sigui la de l'Estat de Kerala, a l'Índia, amb 32 milions d'habitants. Més a prop, a Catalunya, hi ha onze municipis que han aplicat experiències d'aquest tipus: Arenys de Mar, Benavent de Segrià, Figaró-Montmany, Parets del Vallès, Sabadell, Santa Cristina d'Aro, Terrassa, Torredembarra, Ullà, Vilafranca del Penedès i Vilanova del Vallès.

7. CIRCULACIÓ

Monedes comunitàries



Les monedes oficials, com l'euro, s'han convertit en instruments dels bancs i les multinacionals. Davant l'espòli i l'especulació que comporten, pertot arreu les comunitats recuperen la funció originària de la moneda, facilitar els intercanvis, i creen les seves pròpies monedes solidàries, transparents i sense interessos. Es calcula que, actualment, al món, funcionen unes quatre-centes monedes d'aquest tipus (l'ecosol és una d'elles). Altres exemples de moneda social són: l'ecoseny, la turuta, l'ekhi, el boniato, el Bristol pound (Anglaterra), el wir (Suïssa), el chiemgauer (Alemanya) i l'Ithaca hours (Estat de Nova York).



MUNITÀRIA

La transparència com a valor, el balanç social com a eina

Des de 2008, any rere any, les empreses i les entitats de la XES "ens examinem" fent balanç social, una eina d'auditoria que mesura les aportacions socials, econòmiques i ambientals de les organitzacions i ajuda a trobar possibles àmbits de millora. Enguany, la data de tancament del balanç social és el 30 de juny.



Ruben Suriñach Padilla

Coordenador de la campanya de Balanç Social de la XES

els cognoms "transparent, socialment responsable, democràtic..." estan de moda; i ho estan perquè hi ha hagut un esclat de valors, una explosió de veus que han cridat i continuen cridant que cal una regeneració democràtica i un augment de la transparència a les institucions públiques i privades que condicionen les nostres vides. Cal, en definitiva, un compromís mesurable de les empreses i altres agents socials en relació amb les principals problemàtiques que ens desestabilitzen dia a dia. Però, moltes vegades, existeix un abisme entre allò que es diu i allò que realment es fa. És aquí on les eines de control democràtic de les organitzacions com el balanç social (BS) poden jugar un paper important per fer anar de la mà els valors i les pràctiques.

El balanç social és un sistema d'autodiagnòstic per a entitats de tot tipus que mesura les aportacions socials, econòmiques i ambientals de les organitzacions i ajuda a trobar possibles àmbits de millora. La consecució dels BS, a més, compleix la funció de clau d'accés al mercat social. El BS és una eina desenvolupada per un moviment social de base que intenta aglutinar i generar alternatives econòmiques al voltant de la idea de construcció de mercat social: un espai econòmic on empreses, inversors i consumidors es circumscriuen a uns princi-

pis ètics per permetre que cada vegada més gent pugui anar satisfent necessitats dins un circuit econòmic alternatiu. En aquest context, el BS compleix el paper de fer de clau que obre la porta d'entrada a aquest circuit: les empreses i les organitzacions que el fan seran reconegudes *publicament* en el món de l'economia social i solidària (ESS) i passaran a formar part d'aquesta comunitat. Durant la campanya de l'exercici 2012, l'han fet 62 organitzacions, sobretot cooperatives de treball (40%) i associacions (27%).

Cal un compromís mesurable de les empreses i altres agents socials en relació amb les principals problemàtiques que ens desestabilitzen dia a dia

Així doncs, el BS té sentit en la mesura que et permet ser part d'una comunitat i engrandir un circuit econòmic fonamentat en principis ètics. Diem engrandir perquè una altra de les funcions diferencials del BS és el paper que compleix per donar visibilitat a l'economia social i solidària com a conjunt: cada any, es fa un informe anual amb la informació agregada de totes les empreses i les organitzacions per fer una mena de radiografia i mostrar en quins estàndards ètics es mou aquest sector.

Justament, s'acaben de publicar els resultats del balanç social corresponent a l'exercici 2012. En donem uns quants resultats:

- **Democràcia interna:** de mitjana, el 20% de les persones involucrades a les organitzacions que han fet el balanç social han participat en l'aprovació dels plans de gestió i els pressupostos de les seves organitzacions; i el 22% han participat a les assemblees anuals ordinàries.

- **Igualltat:** en conjunt, hi ha un clar equilibri de participació entre dones (51%) i homes (49%). Pel que fa a la relació entre el salari més alt i el més baix, s'observa una relació de 2,82 a 1 entre els homes i de 2,23 a 1 entre les dones.

- **Compromís ambiental:** el 50% de les entitats que han fet balanç social tenen una política, un pla d'acció o un sistema de gestió ambiental i un 90% de les entitats tenen en compte la compra de productes ecològics i reciclats.

- **Compromís social:** el 64,52% de les organitzacions que han fet el balanç social afirmen que operen amb entitats de finances ètiques. També observem que s'han fet compres a proveïdors de l'economia social i solidària per valor d'1,8 milions d'euros (21,01% respecte al total de compres) i vendes a clients de l'ESS per valor de 2,6 milions d'euros (13,76% del total de vendes).

- **Qualitat laboral:** les dades referents a aquest bloc s'obtenen, sobretot, enviant qüestionaris als treballadors, que responen

de manera anònima. El qüestionari consta de 22 preguntes, basades a puntuar aspectes determinats de la seva feina de l'1 al 10. Destaca el fet que els treballadors declaren un grau de satisfacció global per ser membres de les seves organitzacions del 8,16 sobre 10; i puntuen en 8 sobre 10 el grau de coherència de l'organització on treballen respecte a qüestions de democràcia interna (7,81), igualtat (8,16) i respecte al medi ambient (8,07).

Algunes teories del canvi social diuen que els sistemes poden patir canvis radicals i que, quan aquests canvis succeeixen, tendeixen a començar en i des d'una xarxa d'organitzacions, persones i col·lectivitats pioneres que formaven un nínxol situat als marges del sistema majoritari. Per ser capaços d'afrontar amb garanties el repte que suposa acostar-se als corrents del *mainstream* des de les propostes econòmiques alternatives, s'han d'aconseguir construir eines que garanteixin la transparència i la fiabilitat d'aquesta xarxa en expansió i, en aquest procés, el balanç social de la Xarxa d'Economia Solidària hi té molt a dir.

MÉS INFORMACIÓ:

www.bsxes.org
www.ensenyaelcor.org

CONSULTA EL BALANÇ SOCIAL AGREGAT:
ves.cat/kNHg

ENXARXA'T AMB L'ECONOMIA SOLIDÀRIA!
Fes-te soci de la XES i participa de les diferents comissions

xes www.xes.cat
info@xes.cat

directa.cat
La Directa amb l'economia solidària
Subscriu-te a la Directa!

Directa

L'ecosol, la moneda de l'economia solidària catalana

Fa dos anys, a la Primera Fira d'Economia Solidària, vam poder tenir a les mans uns bitllets especials. En comptes del mapa d'Europa, reproduïen antics bitllets de les cooperatives catalanes. Eren els ecosols. Ara, a partir del 16 de juny, l'ecosol entra en una nova fase, la de servir com a sistema de crèdit mutu dins l'àmbit de l'economia solidària. Així doncs, a partir de la tercera edició de la fira, ja es podran usar ecosols per comprar habitualment béns i serveis de les cooperatives i altres productors de l'economia solidària. Haurà acabat l'etapa de desplegament del Mercat Ecosol.

Comissió de Mercat Ecosol de la XES

Des d'un principi, ara fa tres anys, l'aposta de la XES per una moneda pròpia del sector pretenia aconseguir dos objectius estratègics. El primer era ajudar a crear un mercat social, regit per lògiques i valors oposats als del mercat capitalista. El segon era ecosolidaritzar, també, un altre mecanisme fonamental de tota economia, que és la moneda, avui en mans dels bancs i els especuladors.

El Mercat Ecosol està concebut per aconseguir tots dos objectius utilitzant una unitat pròpia de valor i d'intercanvi –l'ecosol– que incentivi tant la intercooperació econòmica entre les empreses de l'economia solidària (comerciant entre elles i atorgant-se crèdit), com la compra dels seus productes i serveis per part dels consumidors responsables.

Amb l'ecosol recuperem el sentit inicial del diner com a instrument comunitari per facilitar els intercanvis

La XES no ha inventat res. El Mercat Ecosol s'inspira en l'èxit de monedes similars que proliferen per tot el món. De fet, l'ecosol vol ser un híbrid entre dos sistemes de moneda social prou contrastats: el de la moneda com a crèdit mutu, amb experiències tan reeixides com el *wir* suís o el sardex de Sardenya, i el de la moneda com a mitjà de pagament, que està donant molt bons resultats a la ciutat de Bristol, amb el Bristol pound; a la ciutat d'Ithaca de l'Estat de Nova York, amb les Ithaca hours; a algunes comarques de l'Estat de Baviera, amb el *chiemgau*, o a Tolouse, amb el sol-violette.

Com funcionarà?

L'ecosol (EC) aspira a ser la moneda pròpia de l'economia social i solidària catalana. El seu àmbit de circulació serà l'anomenat Mercat Ecosol, una comunitat de compra-venta i crèdit formada per persones, empreses i entitats productores i consumidoros de l'economia social i solidària (ESS), que mantindran relacions econòmiques entre elles utilitzant l'ecosol.

El Mercat Ecosol està impulsat i regulat per la XES i compta amb el suport i l'assessorament de la fundació STRO, especialitzada en la implantació de monedes complementàries arreu del món.

quina moneda
gastes...?



www.mercatecosol.cat

Per desenvolupar el Mercat Ecosol, en aquests moments, la XES atribueix tres funcions a la moneda ecosol: ser un sistema de crèdit comercial mutu entre els prosumidors de l'ESS; ser un mitjà de pagament de caràcter permanent per a la compra de béns i serveis de l'ESS per part dels consumidors responsables, i ser un mitjà de pagament de caràcter puntual per a la compra de béns i serveis dins les fires d'economia social i solidària. Tal com dèiem més amunt, la funció de mitjà de pagament a les fires d'economia solidària ja és operativa des de la primera edició de la fira. La funció de crèdit comercial mutu serà operativa a partir del 2 de juny. Finalment, la funció de mitjà de pagament amb caràcter permanent per comprar a l'ESS serà operativa a partir del 28 d'octubre, l'endemà de la tercera edició de la Fira d'Economia Solidària.

L'ecosol (EC) és una moneda principalment electrònica, tret de quan opera dins les fires d'economia solidària, que adopta la forma de bitllets de diferents valors. Amb l'ecosol, recuperem el sentit inicial del diner com a instrument comunitari per facilitar els intercanvis.

Com s'hi pot participar?

Es pot participar en el Mercat Ecosol de dues maneres: com a prosumidors o només com a consumidors. Els prosumidors són les cooperatives, societats laborals, associacions, fundacions i autònoms socialment responsables que compren i venen entre elles utilitzant com a mitjà parcial o total de pagament una línia de crèdit mutu consignada en EC. Exerceixen dos rols alhora: el de productors i el de consumidors; per això els anomenem prosumidors. Per la seva banda, els consumidors són persones, empreses, entitats o

administracions que accedeixen als productes i els serveis oferts pels prosumidors amb ecosols i en condicions avantatjoses.

Per formar part del Mercat Ecosol com a prosumidor, cal sol·licitar l'alta i, si la XES considera que la persona o organització sol·licitant s'ajusta als criteris de l'economia social i solidària, pagar una quota anual de 50 euros. A partir d'aquest moment, el prosumidor pot demanar crèdit comercial fins a un valor màxim, durant el 2014, de 1.500 EC, amb el qual pot comprar béns i serveis a altres prosumidors. Mentre utilitza el crèdit, el prosumidor ha de tenir el 10% en euros del seu valor dipositat en un fons de garantia mutualista gestionat per la XES, que serveix per cobrir els possibles impagaments. Un 90% d'aquest dipòsit li és retornat en el moment de regularització dels saldos del Mercat Ecosol. El 10% restant, el gestiona la XES per al manteniment del sistema.

El creixement i la vertebració de l'ESS és un requisit indispensable perquè esdevingui una alternativa real a l'economia capitalista

Per formar part del Mercat Ecosol com a consumidor, la persona, empresa o entitat ha de canviar la quantitat d'euros que desitgi i obrir-se un compte ecosol a la web mercatecosol.cat. Amb aquests ecosols, pot comprar els béns i serveis oferts al Mercat Ecosol que li interessin.

Quins són els avantatges?

Els avantatges de participar en el Mercat Ecosol com a prosumidor són poder vendre més i arribar a nous clients; tenir accés a un màxim de 1.500 EC de crèdit comercial sense interessos; poder comprar béns i serveis sense haver de tenir pràcticament euros, i minimitzar els impagaments, ja que s'opera dins un cercle de confiança.

Els avantatges de participar en el Mercat Ecosol com a consumidor són el fet de tenir la garantia d'estar consumint productes fets amb responsabilitat social i ambiental.

Finalment i per descomptat, hi ha un avantatge que comparteixen tant els prosumidors com els consumidors, que és contribuir al creixement i la vertebració de l'economia social i solidària, requisit indispensable perquè esdevingui una alternativa real a l'economia capitalista.

MÉS INFORMACIÓ:

mercatecosol.cat
mercatecosol@xes.cat

Octubre de 2014: un mes per desenvolupar les alternatives econòmiques a l'entorn de la FESC



Aquest mes d'octubre pot ser un moment especial per al desenvolupament de l'economia solidària, aprofitant la celebració de la III Fira d'Economia Solidària de Catalunya. Per això, des de la XES, fem una crida a la participació a la tercera edició de la fira i demanem que ens envieu propostes de xerrades, presentacions, taules rodones, projeccions audiovisuals i tallers. D'altra banda, també animem les persones, col·lectius i entitats d'arreu de Catalunya a fer activitats per divulgar aquesta altra economia als indrets on encara no es coneix. Fruit d'aquesta voluntat de difusió i vertebració de l'economia solidària, ja

han sorgit algunes iniciatives, com la col·laboració amb el Festival Esperanzah! D'altra banda, a la tardor, també es preveu la celebració d'una segona edició de les jornades *Barris cooperatius, ciutat comuna* que enllaci amb la FESC. Les primeres jornades es van fer a Can Batlló (Sants, Barcelona) el 4 i el 5 d'abril de 2013 i van comptar amb l'assistència de molts barris i col·lectius (assemblees de barri, ateneus, centres socials, etc.). Per això, es va decidir donar continuïtat a aquest espai de reflexió, trobada i coordinació.

Podem enviar-nos les propostes a:
firaesc.org/propostes

Vamaca



La XES i el Festival Esperanzah!, junts per impulsar l'economia solidària

Per què no una Fira d'Economia Social i Solidària i una festa? Per què no fer tot això en el marc d'un mes dedicat a la difusió de l'economia solidària? D'aquestes inquietuds, en va néixer la col·laboració entre la XES i el festival Esperanzah!, que tindrà lloc el 17, 18 i 19 d'octubre al Parc Nou del Prat de Llobregat.

El Festival Esperanzah! és un certamen impulsat per diverses entitats al barri de Sant Cosme del Prat. El festival sempre ha volgut ser una excusa, una eina, per treballar, des d'un ambient lúdic i festiu i de la mà de la música, el circ i el teatre, per causes específiques i transversals, com la sobirania alimentària, el canvi climàtic, la pobresa, la dinamització i la transformació de Sant Cosme o la negativa al projecte Eurovegas.

La temàtica principal d'aquest any serà la lluita contra la corrupció. Intentarem fabricar la pastilla de sabó més gran del món amb oli usat. La idea és fer un paral·lelisme entre la regeneració de l'oli usat i cremat i la necessitat que tenim de netejar i regenerar la nostra societat de corruptes. En aquest sentit, l'economia solidària, que es desenvolupa en uns marcs de participació, justícia social i interès comú, és un instrument per lluitar contra la corrupció. Per tot plegat, convidem totes les entitats i les empreses d'economia solidària i totes les persones que formem part d'aquesta gran família a participar del festival i a ajudar-nos a fer el sabó més gran del món per *fer net* de corrupció.

Més informació:
esperanzah.cat

HI HA ALTERNATIVES!
Una altra economia
és possible ja existeix.
I és el futur present!

Podràs veure-la i sentir-la els dies 24, 25 i 26 d'octubre a la III Fira d'Economia Solidària que organitza la XES



III Fira
d'economia
solidària
de Catalunya

www.xes.cat
www.firaesc.org
#FESC2014



COM ARRIBAR-HI

Fàbrica de Creació Fabra i Coats
Carrer Sant Adrià, 20 - 08030 Barcelona

Segre - Sant Adrià (parada 1338): 11, 40
Segre - Parellada (parada 3283): 11, 40
Segre - Pl. Can Fabra (parada 127): 40, 73
Pl. Can Fabra (parada 2488): 126

Sant Andreu (L1)

Sant Andreu Comtal

c. Sant Adrià, 2-8
(Estació 257)



Organitza:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:

